

### Teilpaket 1: Entwicklung Phasenmodell

Definition eines Entwicklungsphasenmodells

Identifikation und Analyse von relevanten Logistikaufgaben je Phase

### Teilpaket 2: Entwicklung Logistikkonzept

Entwicklung von Lösungsansätzen für die strategische Logistikplanung

Entwicklung von Lösungsansätzen für die operative Logistikplanung

Umsetzung aller softwarebasierten Hilfsmittel

### Teilpaket 3: Validierung Logistikkonzept

Validierung des Konzepts am Praxisbeispiel

Verbesserung des Konzepts

#### Projektlaufzeit:

01.12.2015 – 30.11.2017

#### Projektpartner:

- Unternehmer TUM
- Fraunhofer Venture
- Orcan Energy GmbH
- Magazino GmbH
- Creabis GmbH
- Vemcon GmbH
- Comsol Unternehmenslösungen AG

#### Ansprechpartner

Nicole Hietschold, M.Sc.  
 fml – Lehrstuhl für Fördertechnik Materialfluss Logistik  
 Technische Universität München  
 Boltzmannstr. 15  
 85748 Garching  
 Tel 089 / 289-159 11  
 Fax 089 / 289-159 22  
 E-Mail hietschold@fml.mw.tum.de

## StartupLog

Entwicklung eines adaptiven Logistikkonzeptes für technologieorientierte Startup Unternehmen



#### AiF-Forschungsvorhaben 18898 N

Das IGF-Vorhaben 18898 N der Forschungsvereinigung Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V., Schlachte 31, 28195 Bremen wurde über die AiF im Rahmen des zur Förderung der industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.



## Ausgangssituation:

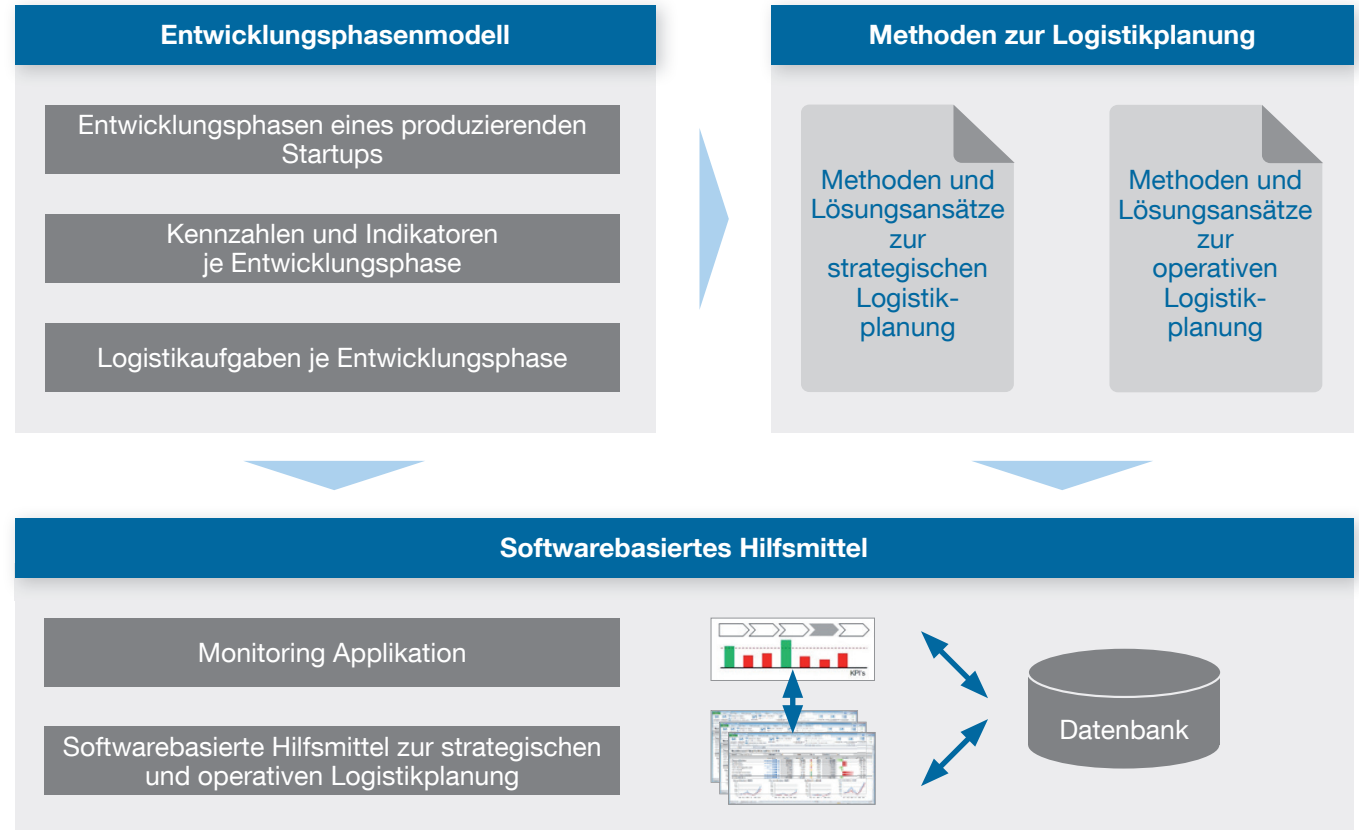
- Aufgrund des schnellen Wachstums von Startups verändern sich die Anforderungen an die Logistik sehr schnell, die von Startups oft nicht rechtzeitig erkannt werden.
- Der Fokus von Startups liegt vor allem in der Anfangsphase eher auf der Produktentwicklung und der Finanzierung, sodass eine frühzeitige Planung und Gestaltung der Logistik oft vernachlässigt wird.
- Für produzierende Startups existieren derzeit keine speziellen Handlungsempfehlungen für eine vorausschauende sowie effiziente Planung und Gestaltung ihrer Logistik.

## Zielsetzung:

Ziel des Forschungsvorhabens ist es, ein speziell auf die Anforderungen von Startups zugeschnittenes Logistikkonzept zu entwickeln, welches produzierende Startups bei der effizienten und vorausschauenden Gestaltung einer mitwachsenden Logistik unterstützt. Im Projekt werden folgende Unterziele verfolgt:

- Entwicklung eines allgemeingültigen Phasenmodells, in dem die einzelnen Entwicklungsstufen eines Startups sowie die jeweils zu lösenden logistischen Herausforderungen definiert werden.
- Zuordnung von Lösungsansätzen für die strategische und operative Logistikplanung zu den einzelnen Entwicklungsphasen.
- Aufbereitung der Lösungsansätze in Form von Strategie- und Wissenssammlungen, Methoden, softwarebasierten Hilfsmitteln, Best- und Worst Practice Beispielen.

## Konzept:



## Vorteile für Startups:

- Aufbau von Wissen für eine erfolgreiche und effektive Logistikplanung.
- Eigene Durchführung einer guten, fundierten und vorausschauenden Logistikplanung.
- Frühzeitige Nutzung von Kostenvorteilen durch eine vorausschauende Ressourcenoptimierung.
- Reduzierung der Time to Market.
- Bessere Einhaltung von Lieferterminen und dadurch Steigerung der Kundenzufriedenheit.
- Vermeidung von kostenintensiven Sonderprozessen.